



www.zabala.com

zabala

zabala
INNOVATION

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2020

Impulsando la agenda 2030 y los ODS para innovar mejor



PRESENTACIÓN



El año 2020 lo recordaremos siempre, porque ha sido un año insólito, marcado por uno de los mayores retos a los que se ha enfrentado la sociedad global en los últimos años. El estallido de la pandemia mundial provocada por la COVID – 19 ha impactado en todos los ámbitos de la vida, y especialmente en la actividad económica y laboral.

En este periodo de incertidumbre, el principal objetivo de ZABALA Innovation ha sido garantizar la seguridad de las personas, tanto dentro como fuera de la organización. Desde el inicio de la pandemia, se han puesto en marcha todas las medidas necesarias para asegurar el bienestar de las personas que formamos el equipo, pero también de nuestros colaboradores.

En ZABALA creemos en la innovación para la transformación hacia una economía más sostenible, desarrollando nuevas maneras y herramientas para llevar los procesos actuales. La innovación, que forma parte del ADN de ZABALA, ha sido clave para la sostenibilidad de la actividad laboral durante 2020, ofreciendo a todo el equipo la opción de trabajar desde entornos seguros.

La transformación digital, que veníamos impulsando ya en los últimos años, ha permitido que nuestra actividad no se detenga y podamos seguir apoyando a nuestros clientes en un año en el que han encarado retos sin precedentes. La digitalización y la agilidad en la implantación de un buen modelo de teletrabajo nos ha posibilitado no sólo mantener todos los puestos de trabajo sino incluso crecer, creando empleo en un momento de gran incertidumbre laboral.

Más allá de los medios tecnológicos, hemos entendido además la necesidad de mantener la cohesión del equipo como una medida imprescindible para contribuir a su bienestar, y por ello el trabajo realizado por el departamento de personas y de comunicación ha sido más relevante que nunca, proponiendo nuevas actividades y herramientas para fomentar la comunicación interna y la interacción entre las personas que formamos la entidad.

Tenemos la certeza de que la sostenibilidad debe ser la brújula que guíe nuestro desarrollo, por eso en 2020 hemos vuelto a reforzar nuestro compromiso con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, renovando nuestro compromiso con el Pacto Mundial y la colaboración con los agentes de nuestro entorno.

En un periodo de excepción, en el que la seguridad sanitaria ha sido la prioridad, hemos querido mantener nuestra contribución a la sostenibilidad, creando valor social en un contexto que ha planteado desafíos sin precedentes.

Ainhoa Zabala Versteeg
CEO





ZABALA EN CIFRAS

NUESTRA ACTIVIDAD

5 ÁREAS PRINCIPALES DE NEGOCIO

- ◆ Proyectos europeos e internacionales
- ◆ Nacional
- ◆ IFIE (incentivos fiscales e inversiones para el emprendimiento)
- ◆ Internacional
- ◆ Innovación Social

FINANCIACIÓN PÚBLICA PARA PROYECTOS

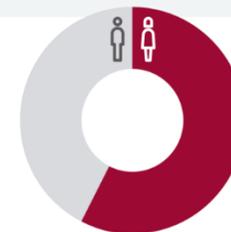
<p><i>Proyectos en España</i></p> <p>+10%</p> <p><i>Aprobación proyectos CDTI (2014-2020)</i></p> <p>+2.700</p> <p><i>Proyectos I+D+i anuales</i></p> <p>20%</p> <p><i>Aprobación grandes proyectos colaborativos MISIONES, CIEN ... (2014-2020)</i></p>	<p><i>Proyectos Europeos</i></p> <p>+900</p> <p><i>Propuestas presentadas (2014-2020)</i></p> <p>+700M€</p> <p><i>Retorno a clientes (2014-2020)</i></p> <p>+33%</p> <p><i>Ratio éxito</i></p>	<p><i>Incentivos Fiscales</i></p> <p>+40</p> <p><i>operaciones transferencia deducciones (2018-2020)</i></p> <p>+1100</p> <p><i>Informes Motivados Vinculantes / año</i></p> <p>+200</p> <p><i>Empresas aplican bonificación a la SS</i></p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

SERVICIOS DE CONSULTORÍA

<p><i>Estrategia Innovación</i></p> <p>15</p> <p><i>Contratos de Apoyo a AAPP en fases iniciales de NGEU</i></p> <p><i>Innovación social</i></p> <p>+50</p> <p><i>Trabajos en proyectos europeos</i></p>	<p><i>Compra Pública de Innovación</i></p> <p>20</p> <p><i>Asistencias a Empresas y AAPP</i></p> <p><i>Transformación Digital</i></p> <p>+50</p> <p><i>Trabajos con entidades públicas</i></p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

NUESTRAS PERSONAS

- ◆ Más de **290 personas empleadas.**
- ◆ El **56,55%** de la plantilla son **mujeres.**



PRESENTACIÓN

¿QUIÉNES SOMOS?

ZABALA Innovation Consulting es una consultora líder en gestión integral de la innovación con más 35 años de experiencia.



OBJETIVO:

Convertir la innovación en el factor clave para la competitividad de las organizaciones a través de la estrategia.

Cómo lo hacemos?

Gestionamos ayudas públicas, subvenciones y deducción fiscal para proyectos de empresas, organismos de investigación y administraciones públicas en el ámbito internacional.

- ◆ La innovación es un proceso que transforma los mercados y permite a distintos actores avanzar.
- ◆ Innovar es también apostar y enfrentarse al riesgo, delegar, cooperar y destinar recursos razonables.
- ◆ En definitiva, innovar desde la estrategia y planificando.



LIDERAZGO/ NUESTRA VISIÓN, MISIÓN Y VALORES

MISIÓN

Nos comprometemos con nuestros **clientes**, les ayudamos a **innovar** en un mercado **global** nos anticipamos a sus necesidades con lealtad y eficacia.

Somos un referente en la **gestión y financiación pública** de proyectos de I+D+i. Gracias a nuestra experiencia, destacamos en los **ecosistemas de innovación** empresas innovadoras, Universidades, Centros Tecnológicos y de Investigación, Unidades de I+D, empresas de Inversión, Administraciones Públicas ...

Promovemos **alianzas estratégicas** entre los agentes de esta **red** para crear **valor**.

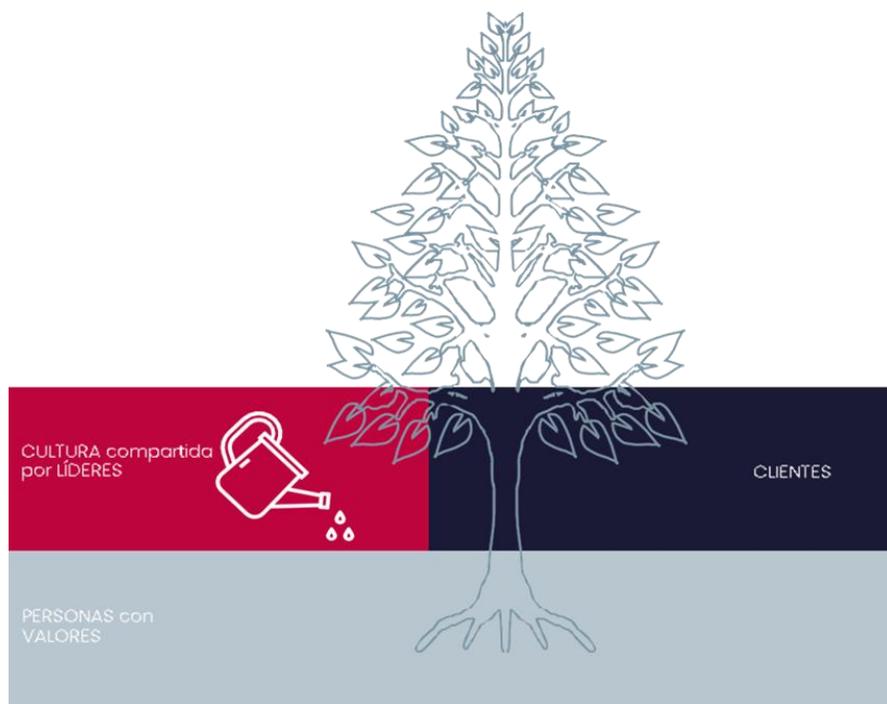
Creemos que existe una oportunidad histórica para que Europa lidere la transformación hacia un mundo más **social y sostenible** con más **igualdad** al servicio de todas las personas.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible son el faro de este viaje y el viaje lo lideramos las **personas**.

En Zabala nos desarrollamos como profesionales y servimos a la sociedad a la que pertenecemos.



VISIÓN



Nuestras raíces son nuestra **cultura y valores**, el compromiso con las necesidades de nuestros clientes.

Hemos llegado a ser **líderes**, y seguiremos **creciendo** de forma **sostenible**, si cuidamos esas **raíces**.

Para ello, tenemos que abordar nuevos retos: La apertura a un mundo cada vez más global, el impacto de las nuevas **tecnologías** en una sociedad que reclama **sostenibilidad, igualdad** y equilibrio con la **naturaleza**.

El árbol **Zabala** cuida sus ramas consolidadas. Otras han surgido recientemente (últimas sedes, innovación social, licitaciones...) y generaremos otras nuevas (estrategia en innovación...)

Hemos aprendido a cuidar cada proyecto, ahora nos corresponde cuidar todo el **ecosistema**.

VALORES

Los valores corporativos son la esencia, el alma de las empresas, actúan al mismo tiempo como brújula para definir objetivos y concretar procedimientos; y como sello de calidad para los clientes. Así que conocerlos y respetarlos es básico para reforzar nuestra identidad.

Tal y como recogemos en nuestra VISION 2030, los valores de ZABALA son:

- ◆ La **INTEGRIDAD**. Respetar y ser ético con clientes, proveedores, entorno social y medio ambiente.
- ◆ La **COOPERACIÓN**. Trabajar en equipo aportando ideas que beneficien a la Empresa, clientes y proveedores.
- ◆ La **INNOVACIÓN**. Fomentar y gestionar el cambio tomando iniciativas y riesgos con mesura. Adquirir y compartir conocimientos entre todos.
- ◆ La **CONFIANZA**. Confiar en los demás y merecer la confianza de todas las personas.



- ◆ El **COMPROMISO**. Cumplir todos los compromisos y acuerdos que la Empresa haya adquirido libremente.
- ◆ La **LIBERTAD Y RESPONSABILIDAD**. Convivir en libertad aceptando la responsabilidad, así como el resultado y las consecuencias de las propias acciones.

PROPÓSITO

Together, Innovation Works es nuestra razón de ser, porque creemos que trabajando conjuntamente hacemos que la innovación funcione, y esa es nuestra razón de existir.

Porque la innovación tiene un efecto multiplicador cuando se genera desde la colaboración.

Porque hacemos equipo para innovar, tanto con clientes, como con el resto de agentes del ecosistema de innovación

ZABALA Y LA AGENDA 2030 PARA LA CONSECUCCIÓN DE LOS ODS

ZABALA se ha comprometido con el desarrollo sostenible, trabajando de manera activa los tres pilares de la sostenibilidad: ambiental, económico y social. Como firmante del Pacto Mundial, ZABALA aplica los 10 principios rectores en materia de derechos humanos, trabajo, medioambiente y lucha contra la corrupción.

Además, desde la entrada en vigor de la Agenda 2030 y los Objetivos de desarrollo sostenible, en ZABALA hemos integrado estas metas en nuestro modelo de negocio para contribuir a la consecución de estos retos globales a través de nuestra actividad diaria.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Para avanzar en el camino hacia la sostenibilidad, hemos dividido nuestra estrategia de sostenibilidad en tres grandes pilares, interconectados entre sí:

- Buen Gobierno
- Las personas
- El planeta



NUESTRO COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

BUEN GOBIERNO

ZABALA ha realizado una apuesta por el Buen Gobierno desde el inicio de su actividad, promoviendo una interacción transparente y responsable tanto con sus grupos de interés como con la sociedad en su totalidad.

ODS 16 PROMOCIÓN DE SOCIEDADES JUSTAS, PACÍFICAS E INCLUSIVAS



Dentro del pilar de buen gobierno, en 2020, ZABALA ha reforzado los siguientes compromisos para contribuir al ODS 16:

- Implicación directa y compromiso en proyectos para construir sociedades más pacíficas e inclusivas a través de la promoción y protección de los Derechos Humanos.
- Asegurar el respeto de los Derechos Humanos y trabaja para adoptar decisiones inclusivas y participativas con su entorno local.
- Impulsar el comportamiento ético y responsable.

¿CÓMO LO HACEMOS?

- Seguimiento, actualización y mejora del **Código ético** en conjunto con las personas que forma ZABALA. Los valores citados en el apartado anterior recogen las raíces y principios de conducta fomentados desde ZABALA internamente y en la relación nuestra cadena de valor. Para asegurar que estos principios son conocidos y aplicados en el día a día de nuestra actividad, ZABALA ha recogido un **Código de Conducta** (realizado en el año 2017) dirigido a nuestra plantilla, al Comité de Dirección y a nuestros clientes, proveedores y otros grupos de interés. Este código, que recoge los principios de actuación en materia de ética y principios, prácticas responsables y política de “no regalo”, protección del conocimiento y la confidencialidad, uso eficiente de los recursos de la organización y la resolución de conflictos de interés, está disponible en todos los idiomas oficiales de los territorios en los que ZABALA tiene presencia física (Español, Francés e Inglés), y forma parte de la formación ofrecida a todas las personas que se incorporan a la organización. Para ZABALA es vital que los trabajadores y trabajadoras que forman el equipo conozcan y compartan los principios de buen gobierno de la organización
- **Departamento de innovación social:** a través de las actividades del departamento de innovación social de ZABALA se promueve el cumplimiento de los Derechos Humanos en proyectos empresariales.
- **Aprobación y publicación del informe de sostenibilidad:** anualmente a través del grupo principal se aprueba la Memoria de Sostenibilidad. Una vez aprobada, se difunde en los grupos de interés clave y se pone a disposición de la sociedad en general a través de los canales internos y externos de comunicación de la empresa.
- **Inversiones con criterios éticos:** además de hacer un uso eficiente de los recursos, la empresa tiene una política de inversión con criterios éticos,



participando en el GLOBAL FINANCIAL INCLUSION FUND de Banco Santander, antes Banco Popular, un FONDO ÉTICO PARA LA INCLUSIÓN GLOBAL que tiene como objetivo primordial apoyar a emprendedores sociales en mercados desatendidos y de bajos ingresos, en países en vías de desarrollo (Asia, América Latina y África subsahariana). La iniciativa fue escogida por su capacidad para generar tanto retorno financiero como retorno social. Con un seguimiento trimestral de la evolución de las inversiones de GLOBAL FINANCIAL INCLUSION FUND,(tanto las realizadas como las que están en curso o en fase de estudio), se mide el impacto social de cada inversión gracias A INDICADORES FINANCIEROS Y SOCIALES.

PERSONAS

En ZABALA somos conscientes del valor que aportan las personas, quienes garantizan la excelencia de nuestra actividad y permiten que sigamos creciendo como organización y como agente activo de la sociedad.

En este apartado, consideramos no sólo a las personas con las que tenemos una relación formal, nuestros trabajadores y trabajadoras, sino también a nuestra cadena de valor, incluyendo a proveedores y clientes, y a la sociedad en su conjunto.

SALUD Y SEGURIDAD – ODS 3



Sin duda, el año 2020 ha estado marcado por una crisis sanitaria sin precedentes. Por ello, y con el primordial objetivo de asegurar la seguridad y bienestar de todas las personas que colaboran con ZABALA, se

han tomado una serie de medidas adicionales para crear entornos de trabajo más seguros y minimizar el riesgo de contagios en todas las actividades de la empresa.

¿CÓMO LO HACEMOS?

Las principales medidas tomadas han sido las siguientes:

◆ **Habilitación del teletrabajo para toda la plantilla de ZABALA:**

ZABALA cuya transformación digital comenzó en años anteriores, contaba con el sistema necesario para que todos los trabajadores realizaran sus tareas desde sus domicilios. Además, se ha ofrecido la oportunidad de trasladar los equipos de trabajo necesarios al domicilio para asegurar el confort y comodidad a la hora de realizar su trabajo.

Además, se reforzó el uso de herramientas comunicación interna para asegurar la cohesión y el apoyo entre las personas de los diferentes equipos.

Vuelta a las oficinas

◆ **Habilitación de los espacios de trabajo para minimizar el riesgo de contagios:**

Desde ZABALA se ha puesto una especial atención en minimizar los riesgos de la vuelta de los trabajadores y trabajadoras a la oficina. Las siguientes medidas han asegurado una vuelta segura a las oficinas, que se realizó de manera parcial, y teniendo en cuenta la realidad personal de la plantilla, fomentando la conciliación entre vida laboral y personal:

Material de seguridad: se ha provisto a toda la plantilla de equipos de gel hidroalcohólico y mascarillas, además de enviar unidades extra a todas las oficinas:



- **Protocolos de comportamiento:** regularmente, y siguiendo las medidas anunciadas por las autoridades sanitarias, ZABALA comunicó a su plantilla las normas de comportamiento a seguir en la oficina, incluyendo el uso de mascarilla en espacios cerrados.
- **Protocolos de uso de zonas comunes:** se informó a toda la plantilla sobre las reglas de uso de zonas comunes (comedor, aseos, copistería).
- **Instalación de mamparas de seguridad** para aumentar la seguridad de los puestos de trabajo.
- **Se ha proporcionado a todas las personas prueba serológica** previa a la incorporación al trabajo, para dar más seguridad a la hora de volver.
- **Se proporcionó formación en protocolos COVID** a toda la plantilla previo a la vuelta a las oficinas.

🍀 **Vuelta progresiva a las oficinas:** la vuelta a las oficinas se ha organizado para cumplir todas las medidas de sanidad necesarias para minimizar el riesgo de contagios. ZABALA puso en práctica un sistema combinado de teletrabajo y trabajo presencial, con grupos burbuja de rotación, y respetando una ocupación máxima del 50% de las oficinas.

Se han llevado a cabo medidas de formación, destinadas a proporcionar a las personas herramientas para gestionar mejor el día a día, especialmente en esta situación, incidiendo en formaciones en gestión emocional y también actividades para fomentar actividades de equipo, siguiendo siempre las pautas de seguridad, que contribuyan al bienestar emocional de las personas.

Todas estas medidas han permitido que, en un periodo excepcional, ZABALA haya podido mantener, incluso ampliar el número de personas que forma parte de la organización.

ODS 5 IGUALDAD DE GÉNERO



ZABALA lleva muchos años comprometido con la creación de un mercado laboral igualitario, que ofrezca las mismas oportunidades a hombre y mujeres, centrándose en el valor que puede aportar cada persona. La igualdad de género es ya un principio transversal a todos los sectores y ámbitos de la sociedad, y por ello, ZABALA tiene como objetivo trabajar para construir y mantener un entorno de trabajo igualitario.

INDICADORES

En la actualidad, más del 56% de las personas que componen nuestra plantilla son mujeres, y algunas de ellas ocupan puestos de responsabilidad en la organización con presencia en proyectos internacionales científicos y tecnológicos, promoviendo la igualdad de género en sectores con mayor presencia masculina, como el sector energético o las tecnologías de la información, para realizar una innovación que responda mejor a las necesidades de la sociedad.



¿CÓMO LO HACEMOS?

En el año 2017 realizamos en el ámbito interno una apuesta por la mejora del clima laboral incluyendo la elaboración y puesta en marcha de un **Plan de Igualdad de Género** a través de un proceso participativo que ha involucrado a una muestra de la plantilla de diferentes sexos e inquietudes en este sentido. Además, creemos que la gestión interna debe ser combinada con la comunicación externa para contribuir a esa representación real de la mujer y ofrecer modelos a seguir en estos ámbitos.

Este **Plan de Igualdad de Oportunidades** pretende reforzar la diversidad e igualdad de la compañía, fomentar la no discriminación en procesos de selección, favorecer la igualdad de oportunidades laborales y de desarrollo de carrera profesionales de mujeres y hombres, así como facilitar la conciliación de la vida personal y profesional.

En la elaboración de nuestro Plan de Igualdad hemos seguido los principios recomendados por las instituciones como estos:

- Política de comunicación no sexista, tanto en la comunicación interna como en la externa.
- Incorporación de la igualdad de género en los valores corporativos de la empresa, en el ámbito de la comunicación interna y la externa.
- Formación en igualdad de oportunidades y de género a la plantilla y acciones de sensibilización.
- Programa de conciliación laboral y familiar consensuado con la plantilla.

- Protocolo de prevención y denuncia del acoso.
- Evaluación periódica de las medidas del plan de igualdad.

Dentro de nuestro Plan de Igualdad hemos propuesto un total de 25 medidas de actuación para ser realizadas hasta el año 2020 a las que se les dará seguimiento y evaluación. Las medidas están recogidas en las siguientes 11 áreas:

- LIDERAZGO, POLÍTICA, ESTRATEGIA
- AREA 1. Política empresarial y cultura organizacional
- ÁREA 2. Comunicación interna y participación
- PERSONAS
- ÁREA 3. Gestión de RRHH
- ÁREA 4. Salud laboral
- ÁREA 5. Conciliación-corresponsabilidad
- ÁREA 6. Representación de trabajadores y trabajadoras-negociación colectiva
- GESTIÓN DE PROCESOS
- ÁREA 7. Aspectos administrativos y jurídicos/ Gestión de recursos económicos
- ÁREA 8. Gestión de la producción/ prestación de servicios
- ÁREA 9. Gestión de la innovación. Investigación, desarrollo e innovación (I+D+i)
- RELACIÓN CON EL ENTORNO
- ÁREA 10. Relación con la clientela, imagen y comunicación externa
- ÁREA 11. Contratación externa y compras



En 2020 se ha realizado el seguimiento de los indicadores respecto al año 2019 y la evaluación del Plan de Igualdad respecto al periodo 2017-2020, en el que se han evaluado los avances en materia de igualdad realizados y las oportunidades de mejora en las áreas mencionadas anteriormente.

ZABALA ha seguido apostando por un entorno laboral más igualitario. Para ello, además de las políticas internas de igualdad, como el Plan de Igualdad de Oportunidades, apoya la visibilidad de las profesionales en sectores donde la presencia de expertas es menor. En ese marco, nuestra compañera Maite Zazpe participó como ponente en el evento organizado por la iniciativa NEXT de Gobierno de Navarra. Su intervención se centró en diferentes aspectos de la sostenibilidad ambiental, poniendo en valor el conocimiento de las mujeres expertas en esta temática.

Además, nuestra CEO Ainhoa Zabala colaboró con la iniciativa GIRA MUJERES de Coca-Cola a través de su intervención en el taller organizado los días 3 y 4 de marzo en Pamplona. La iniciativa busca ofrecer una capacitación de calidad a las mujeres para mejorar de la empleabilidad y el emprendimiento femenino.

[Noticia GIRA Mujeres de Coca-Cola Pamplona](#)

ODS 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



ZABALA tiene como objetivo generar un impacto positivo en las personas que interactúan con la organización,

fomentando un crecimiento sostenible que ofrezca oportunidades de crecimiento y condiciones laborales de calidad. Por ello, generar y mantener puestos de trabajo es uno de sus objetivos, en los que se incluyen los puestos generados directamente y también el valor aportado a sus proveedores y clientes. ,





RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

Grupos de interés para ZABALA



PERSONAS



PROVEEDORES



CLIENTES



ADMINISTRACIÓN
PÚBLICA



UNIVERSIDADES
Y CENTROS DE
INVESTIGACIÓN



COMUNIDAD
LOCAL



MEDIOS DE
COMUNICACIÓN



ONGS Y
ORGANIZACIONES
SOCIALES

Con todos estos grupos mantenemos una relación estable y una comunicación fluida que permite incorporar cambios y mejoras en la organización.

COMPROMISOS

Los compromisos están reflejados en la visión, tales como: dedicación y entrega máxima con los clientes y la calidad de los productos a través de

servicios innovadores. Además, se apuesta por la cercanía con los clientes, fundamental para potenciar relaciones estrechas, duraderas y de confianza. La atención máxima y construcción de alianzas con socios y colaboradores se priorizan como estrategia de enriquecimiento, crecimiento y éxito indivisible, así como el mantenimiento de relaciones estables con los proveedores.

La entidad apuesta por la contratación del talento joven, el trabajo en equipo y la confianza en los empleados, conservando los puestos de trabajo de la plantilla actual y ampliando la misma en la medida de lo posible. Todo ello en un marco de comunicación, libertad y respeto.

EQUIPO

El capital humano, nuestra prioridad: Las personas empleadas son la base de la entidad; su compromiso y motivación se refleja en la calidad de los trabajos y satisfacción de los clientes.

Desde el departamento de personas, se trabaja en tres grandes ejes para la promoción de un entorno laboral inclusivo, seguro y atractivo, apostando por el desarrollo profesional a través de la formación de las personas:

Gestión y atracción del talento

AÑO	2020	2019
Nº de mujeres empleadas	164	156
Nº de hombres empleados	132	107
Nº contratos permanentes frente a temporales.	265	234
Nº total de trabajadores temporales.	40	29
Nº de personas jornada completa	242	206



Nº personas jornada reducida	54	57
Nº de horas formación externa por empleado	5,77	23,31
Nº de horas formación interna	107:30	177:15

Conocimiento y desarrollo

Formaciones técnicas y sociales. Se han facilitado 130 horas de formación interna en diferentes ámbitos.

- ◆ Formación externa: formaciones llevadas a cabo en habilidades y competencias y formación específica por áreas.
- ◆ Seminarios y cursos varios
 - Formación en idiomas: 35 personas.
 - Formación en Máster: 7 personas.
 - Durante el año se han llevado a cabo 6 grupos de formación de acogida de Nuevas incorporaciones para todas las nuevas incorporaciones a la empresa.

Grupos de trabajo

Por otro lado, en relación con el programa de satisfacción y compromiso profesional, se han implementado las propuestas de acciones y prioridades para los años 2020-2021 identificados en el análisis realizado de los años 2017-2019. Estas versan sobre la flexibilidad, la cultura de empresa, la filosofía empresa de cara a cliente, la gestión de cargas/planificación de tareas.

Los grupos de trabajo mencionados en relación con las personas son los siguientes:

- ◆ Grupo PIO

- ◆ Análisis del clima laboral: con este grupo se pretende recoger las opiniones, sugerencias y mejoras que las personas trabajadoras quieren realizar a la empresa.
- ◆ Grupo para el seguimiento el Plan de Igualdad: este grupo de personas realizan el seguimiento en relación con la implementación del plan.

Además, desde el departamento de personas se han realizado formaciones y acciones para asegurar un **entorno de trabajo saludable y prevenir riesgos laborales**:

Desde ZABALA valoramos los nuevos espacios y su equipamiento tanto desde el punto de vista ergonómico como de la seguridad, teniendo en cuenta, entre otros aspectos, pautas de higiene postural. En el proceso de incorporación de las personas en la empresa se realiza una formación sobre hábitos saludables en el entorno laboral. El 100% de las personas tiene acceso a esta formación juntamente con material sobre este tema.

CLIENTES

ZABALA siempre ha destacado por un compromiso absoluto hacia la resolución de los problemas en materia de I+D+i y en la gestión de la competitividad de sus clientes, siendo la dedicación, la atención personalizada y la entrega máxima factores claves de la filosofía de la empresa. Para cumplir diariamente con nuestros compromisos hacia nuestros clientes desarrollamos diversos servicios como el asesoramiento integral en la gestión de la I+D+i, la búsqueda de las mejores convocatorias para cada cliente y cada proyecto, la formulación y presentación de proyectos garantizando los mejores estándares de calidad y la competitividad de cada proyecto, la gestión y seguimiento de



los proyectos aprobados, identificación y preparación de licitaciones nacionales e internacionales, las deducciones fiscales, la innovación social, y en definitiva todo lo que guarde relación con la innovación. Y damos siempre estos servicios garantizando una cercanía absoluta a todos y cada uno de nuestros clientes de diferentes formas:

- ◆ Adaptándonos a las necesidades de cada cliente: flexibilidad contratos, reciprocidad tasas de éxito. Disponibilidad de especialistas en diversos ámbitos como la transformación digital, la innovación industrial, innovación social, ciencia, energía. Diseño de proyectos y servicios con visión cliente/Protección de datos/Transparencia y comunicación (encuesta satisfacción de cliente - cifras)
- ◆ Ofreciendo Innovación a nuestros clientes a través de herramientas y plataformas propias que facilitan: creación de herramientas - KAILA.eu es una plataforma en línea que descubre tecnologías, innovaciones, organizaciones y oportunidades de financiación y colaboración en proyectos de innovación. Proporciona herramientas que apoyan procesos de innovación para análisis, recomendaciones, visualización de datos y una comunidad para conectarse con innovadores en línea-
- ◆ Atención multidisciplinaria personalizada a través de nuestra red de oficinas en diferentes países y aprovechando todas las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías.

SOCIEDAD

El compromiso de ZABALA con la sociedad ha sido siempre una de sus principales señas de identidad. Dicho compromiso se ha materializado a través de diversas herramientas como el apoyo directo de la empresa a diferentes

iniciativas sociales, culturales o deportivas, la convocatoria interna anual para financiar proyectos sociales o la promoción de la financiación de proyectos sociales a nivel europeo e internacional. en el ámbito internacional.

En primer lugar, la empresa apoya diferentes iniciativas de manera desinteresada. Podemos destacar el apoyo a la Fundación Ilundain, a la ONG ACOES, a la fundación Xilema o al club deportivo Ardoi.

En segundo lugar, desde hace 7 años se convoca lanza anualmente una convocatoria interna para que el personal de la empresa pueda presentar y votar proyectos sociales, culturales o deportivos. Los proyectos más votados por el personal de la empresa reciben una financiación anual. Esta convocatoria interna asciende los últimos años a 30.000 euros.

En tercer lugar, destaca la promoción de proyectos sociales financiados con fondos europeos o de agencias internacionales. Estos proyectos se impulsan, de manera más específica desde hace 6 años cuando se creó el área de innovación social en la empresa. En el marco de estos proyectos, por un lado impulsamos la transversalidad de las cuestiones sociales (participación, análisis de impactos socio económicos) en proyectos europeos de todo tipo. Actualmente participamos en 10 proyectos europeos de temáticas diversas (energías renovables, construcción sostenible, minería sostenible, nuevas tecnologías, educación, ciudades sostenibles).



INDICADORES GENERALES

- ◆ Incremento de la plantilla: en 2020 se han generado 40 nuevos puestos de trabajo.
- ◆ Formación externa por empleado: en 2020 se han recibido 5,77 horas de formación externa por empleado.
- ◆ Número de horas de formación interna: se han realizado 107:30 horas de formación interna.
- ◆ Número de acciones de formación de salud laboral: 1 general para toda la plantilla y 2 específicas para el personal del departamento de RRHH.

¿CÓMO?

- ◆ Garantizando condiciones laborales dignas a todos los empleados y proveedores de la empresa, y asegurando la no discriminación en la contratación, remuneración, beneficios, capacitación y promoción
- ◆ Fomentando la debida diligencia a través de proyectos propios.
- ◆ Formando e instruyendo al Departamento de Recursos Humanos en el derecho a la no discriminación, para que las contrataciones en la empresa se produzcan sin tener en cuenta el género, la edad o cualquier otro tipo de característica personal
- ◆ Llevando a cabo medidas de diversidad en la empresa, proporcionando a las mujeres, jóvenes y grupos desfavorables la oportunidad de desarrollarse laboralmente de forma igualitaria.
- ◆ Fomentando el empleo joven en la empresa a través de contrataciones y programas de prácticas, especialmente con jóvenes para promover el desarrollo social.

- ◆ Garantizando contratos indefinidos y oportunidades a los empleados, especialmente a jóvenes.
- ◆ Contando con sistemas de gestión de salud y seguridad en todas las instalaciones de la empresa y requerirlos a proveedores, para disminuir los accidentes y enfermedades laborales en toda la cadena de valor.
- ◆ Llevando a cabo una utilización eficiente de los recursos naturales en las actividades de la empresa, para disminuir el impacto medioambiental, potenciando un crecimiento económico sostenible
- ◆ Cumpliendo con las leyes y regulaciones tributarias en los países de operación, para fomentar su crecimiento económico
- ◆ Creando herramientas que apoyen la creación de trabajo decente, la innovación y el emprendimiento, por ejemplo, a través de plataformas online para compartir conocimiento y buenas prácticas entre empresas
- ◆ Utilizando las actividades de la empresa para fomentar el crecimiento económico sostenido, sostenible e inclusivo
- ◆ Fomentando la I+D+i, a través de programas específicos en materia de innovación

ODS 17 ALIANZAS

La transformación y la innovación en la sociedad y la promoción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible requieren de alianzas entre los gobiernos, el sector privado y la sociedad civil.





Miembros del Pacto Mundial de Naciones Unidas (Global Compact). Una iniciativa internacional que promueve implementar los 10 Principios universalmente aceptados para promover la RSE en las áreas de derechos humanos y empresa, normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción en las actividades y la estrategia de negocio de las empresas.

Centro Regional de América Latina del sector privado en apoyo a los ODS de Naciones Unidas

Anualmente se realiza una memoria para reportar sobre el grado de avance en materia de sostenibilidad y responsabilidad social, el estado del cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el grado de implementación de las temáticas de sostenibilidad estratégicas.

Socios de Forética. La asociación de empresas y profesionales de la responsabilidad social empresarial y sostenibilidad más importante en España y Latinoamérica, que tiene como misión fomentar la integración de los aspectos sociales, ambientales y de buen gobierno en la estrategia y gestión de empresas y organizaciones.

Metodología InnovaRSE. Desde 2014 hemos seguido los pasos de esta metodología: diagnóstico, plan de actuación, memoria de sostenibilidad y ciclo de mejora. Se trata de una herramienta para abordar la incorporación sistemática de la sostenibilidad dentro de un proceso de mejora continua que ayude a las empresas a incorporar aspectos de RSE en su estrategia. ZABALA

ha sido reconocida por este programa por sus Buenas Prácticas en materia de RSE.

Otras alianzas con organizaciones colaboradoras

En el ámbito internacional

- ◆ International consulting alliance
- ◆ Greenovate
- ◆ Red española del pacto mundial de naciones unidas
- ◆ Fiware foundation E.V.
- ◆ Sbioc
- ◆ Spanish Chamber of Commerce en Gran Bretaña
- ◆ Cámara Oficial de Comercio de España en Bélgica y Luxemburgo
- ◆ Brussels chamber of commerce (BECCI)
- ◆ European Association of Innovation Consultants
- ◆ ACI – Association des Conseils en Innovation
- ◆ Enviropea
- ◆ Cocef
- ◆ Medef Gironde
- ◆ Hydrogen Europe
- ◆ European Construction Technology Platform (ECTP)
- ◆ Estia
- ◆ Anrt – Association Nationale Recherche Technologie
- ◆ Aerospace Valley



En el ámbito nacional

- ◆ Plataforma tecnológica española "Food for Life SPAIN"
- ◆ PTV. Plataforma Tecnológica del Vino
- ◆ Fiab
- ◆ Secpho
- ◆ Sernauto
- ◆ Cen
- ◆ Apd
- ◆ Afidi
- ◆ Forética
- ◆ Ametic
- ◆ Cominroc
- ◆ Diboos

En el ámbito regional

- ◆ Cámara Comercio de Zaragoza
- ◆ Innobasque
- ◆ Asociación Valenciana de Empresarios de Plásticos
- ◆ Bioval – Parque Tecnológico
- ◆ Extenda – Agencia Andaluza de Promoción Exterior
- ◆ Nagrifood
- ◆ Enercluster
- ◆ Adefan
- ◆ Fundación Industrial Navarra

- ◆ Aedipe
- ◆ Club de Marketing de Navarra
- ◆ Federación de Empresas de La Rioja
- ◆ Clúster Energía Comunidad Valenciana
- ◆ Foment del Treball Nacional
- ◆ Camara Oficial de Comercio de Navarra
- ◆ CEIN - Impulso emprendedor

Creamos espacios de diálogo y debate para contribuir a las políticas y estrategias

Colaboraciones estables

Desde hace varios años en ZABALA **hemos colaborado con algunas organizaciones sociales**, a través de la participación en sus patronatos y aportando nuestra experiencia en gestión con el objetivo de contribuir a su desarrollo. Asimismo, hemos colaborado con otras organizaciones y ONGs aportando financiación.

Fundación Ilundáin Haritz Berri.

Presencia en el Patronato.

www.fundacion-ilundain.com

La Fundación Ilundain Haritz Berri es una organización cuya misión fundamental es la integración social y la inserción laboral de jóvenes en situación de riesgo, dificultad o conflicto social.





Para ello cuenta con un proyecto educativo propio e integral, en el ámbito social, familiar, formativo, laboral y medioambiental, enfocado a prevenir, detectar e intervenir ante situaciones de riesgo.

ACOES

www.acoes.org

ACOES es una ONG con presencia en Honduras en donde defiende el acceso a la educación, como derecho y como herramienta de transformación social para promover la solidaridad y la justicia.



El deporte construye equipo e impulsa la colaboración

Apoyo a la Fundación Baloncesto Ardoi

ZABALA colabora con la Fundación Baloncesto Ardoi con el objetivo de impulsar los valores deportivos: la capacidad de trabajo en equipo y el compañerismo. Baloncesto Ardoi promueve este espíritu y cuenta con más de 25 equipos de baloncesto en diferentes categorías.

Otros clubes con los que colaboramos son el **Club de Pelota Ardoi** y el **Club Deportivo Idoia** de fútbol.

Desafío Empresas

ZABALA impulsa entre su plantilla la participación en esta competición deportiva entre empresas como estímulo para los hábitos de vida activos y

saludables, así como fomentar las buenas relaciones. Fruto del espíritu de superación, en los últimos años hemos sido la mejor PYME clasificada en esta competición.

Valores solidarios

Desde el año 2015 lanzamos una **convocatoria interna de proyectos de Acción Social**. Las personas integrantes de nuestra plantilla pueden presentar proyectos sociales, culturales o deportivos impulsados por otras entidades para ser apoyados económicamente por la empresa.

Las siguientes páginas recogen un resumen de los proyectos e iniciativas a los que hemos apoyado en 2019 y 2020.



2020



BICOS DE PAPEL

Ayudar a los niños oncológicos que se encuentran ingresados o en tratamiento en el hospital Álvaro Cunqueiro de Vigo, con actividades de ocio, mejora de las instalaciones hospitalarias para aumentar su confort y apoyo a las familias

1.000 €

KIBERA PRIDE

Situada en Kibera, suburbios de Nairobi (Kenia), atiende a los niños/as más vulnerables de la zona y pretende romper con el ciclo de la pobreza. Debido al coronavirus, los precios de la comida han subido y se ha cortado el suministro de agua a más de 1 millón de personas.

1.000 €



ANELA

El objetivo principal de nuestra asociación, ANELA Navarra es mejorar la calidad de vida de las personas afectadas de Esclerosis Lateral Amiotrófica (ELA) y la de sus familiares y entornos sociales

1.000 €



ANFAS NAVARRA

Asociación que presta apoyos y defiende los derechos de las personas con discapacidad intelectual o del desarrollo. El objetivo principal consiste en dar respuesta de manera muy ajustada a necesidades concretas que puedan tener las personas con discapacidad intelectual o con trastorno del desarrollo o sus familias

1.000 €



HIJAS DE LA CARIDAD

Comedor social de M^a Inmaculada de la Hijas de la Caridad S. Vicente de Paul. En medio del Barrio de Chamberí (Madrid). El objetivo es conseguir apoyo financiero para poder dar más comidas a las personas necesitadas, más aún en este periodo de incertidumbre COVID

1.000 €

CASA GARELLI

El Proyecto "Casa Garelli" trata de dar respuesta a la necesidad de alojamiento de jóvenes sin otra posibilidad que dormir en la calle o en albergues. Les ofrecemos nuestro espacio como residencia temporal y excepcional dentro de un proceso que persigue su autonomía como ciudadano.

1.000 €





ALZHEIMER DEL ALJARAFE

La Asociación de Familiares de personas enfermas de Alzheimer y otras demencias del Aljarafe ofrece apoyo y asesoramiento a los familiares cuidadores de personas afectadas por Alzheimer y otras demencias.

1.000 €

ADANO

ADANO es la Asociación de Ayuda a Niños con Cáncer de Navarra con el principal objetivo de mejorar la calidad de vida de los niños con cáncer y la de sus familias.

1.000 €



VIDA Y PÉRDIDA

El equipo de Vida y Pérdida, unido a personas que han sufrido la muerte de un ser querido en el hospital por COVID, se propone realizar una guía online donde se reúnan las vivencias del acompañamiento en el proceso de muerte y sea de apoyo en el ámbito sanitario.

1.000 €



SOS HIMALAYA

La Fundación Iñaki Ochoa de Olza – SOS Himalaya ha construido un Orfanato, un Hospital y unas Escuelas en Nepal, Pakistán e India, donde se encuentran los niños más desfavorecidos de los tres países que albergan montes de más de ocho mil metros de altitud.

1.000 €



ATENA

ATENA es una fundación creada por un grupo de familiares de personas con discapacidad intelectual, con el objetivo de ofrecer un recurso que fusionara Arte y Pedagogía. La misión de ATENA es promover y fomentar el desarrollo integral a través del arte

1.000 €

TELÉFONO ESPERANZA

El Teléfono de la Esperanza en Navarra atiende a hombres y mujeres en situaciones de graves y urgentes crisis psíquicas, personales, familiares y psicosociales. Al otro lado de la línea telefónica, personal cualificado atiende, de manera gratuita, las llamadas e intenta ayudar a solucionar esos problemas

1.000 €





2019



MUNDUKIDE

Apoyo a los y las pequeñas agricultoras de Oromía (Etiopía) a través de la formación y asistencia técnica en agricultura que les permita generar ingresos que contribuyan al desarrollo socioeconómico de la zona

3.000 €

BICOS DE PAPEL

Proyecto SORRISOS (sonrisas en castellano); proyecto ESCOLA (escuela en castellano) y proyecto AGARIMO (cariño en castellano)

1.500 €



“Bicos de papel” son los besos que, durante tantos meses las familias y amigos intercambiamos con los “pelones” a través de las mascarillas que los acompañan durante toda la enfermedad.



ASOCIACIÓN DE VOLUNTARIOS CHILDREN OF AFRICA

Aulas para Cape of Good Hope School, Kenia

1.500 €



MENUDOS CORAZONES

“Primeros momentos tras la pérdida de una hija o un hijo”:
Guía de acompañamiento en el duelo

1.500 €



FUNDACIÓN BAYT AL-THAQFA

Apoyo integral a jóvenes

1.500 €

MAKE A WISH

Provocar ILUSIÓN en niños con enfermedades graves
enriqueciendo sus vidas a través de experiencias
personales de esperanza, fuerza y alegría.

1.000 €





DEBRA – PIEL DE MARIPOSA

Apoyo, acompañamiento y formación a familias y profesionales a través de distintos proyectos Epidermólisis Bullosa (EB) o Piel de Mariposa

1.000 €

ANELA

Programa de atención integral afectados de ELA y enfermedades de Motoneurona

1.000 €



ANFAS NAVARRA

Respiro familiar ANFAS

1.000 €

KIBERA PRIDE

Necesitamos comer, necesitamos tu ayuda

500 €





HIRU HAMABI

Introducción al programa de neurorrehabilitación infantil
“objetivo: 20 pavos”

500 €

INSTITUCIÓN EDUCATIVA KUWEI

Sendero etnoecológico para el fortalecimiento de la cultura indígena Sikuani del resguardo Wacoyo en el Municipio de Puerto Gaitán, Meta.

500 €



ASOCIACIÓN “AMIGOS DE LA CORNISA ESTE

Conservar importantes valores naturales, botánicos, paisajísticos, arqueológicos, de conectividad biológica y de integración territorial, así como potencial de banco de semillas y esquejes.

500 €



PLANETA

Como último eje de la estrategia de sostenibilidad de ZABALA es consciente de la necesidad y la importancia de cuidar el planeta, entendido como entorno en el que operamos, respetando el medioambiente y cuidando la biodiversidad. Asumimos nuestra responsabilidad a la hora de hacer una gestión eficiente de los recursos para asegurar un entorno adecuado para las generaciones futuras.

La innovación, actividad principal de ZABALA, es un elemento clave para impulsar la transformación hacia sociedades más sostenible. Apoyando la innovación de nuestros clientes, y desarrollando nuestra propia innovación, estamos ayudando a reinventar procesos y metodologías que permitan desarrollar una actividad económica más respetuosa con el medioambiente y con las personas.

ODS 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

ZABALA tiene como uno de los principales objetivos de su actividad el impulso de la innovación, no sólo internamente sino también entre los grupos de interés. Por ello, se centra en las siguientes acciones:

- ◆ Fomentar la innovación e incorporar los avances tecnológicos para mejorar y crecer.
- ◆ Impulsar la innovación tecnológica como palanca de transformación hacia modelos de negocio más sostenibles e inclusivos.



- ◆ Promover la innovación para un desarrollo sostenible, una transición energética sostenible.

INDICADORES:

- ◆ Proyectos de I+D+i en los que ZABALA participa como socio: 41
- ◆ Formación interna relacionada con la innovación: 31 formaciones ligadas a programas de innovación
- ◆ Refuerzo de alianzas y asociaciones con agentes para la innovación: en los 68 proyectos en los que ZABALA ha participado como socio hemos colaborado con 736 entidades en total.
- ◆ Mejora y actualización de la plataforma KAILA para la promoción de la innovación

¿CÓMO LO HACEMOS?

- ◆ Introduciendo la innovación como parte de la cultura empresarial, transformando los productos, las instalaciones, los servicios, los procesos productivos y la gestión interna con criterios de sostenibilidad.
- ◆ Dando acceso a tecnología de la información y la comunicación (TIC) a todos los empleados de la empresa y fomentarla a través de la cadena de suministro, para asegurar una comunicación fluida en toda la cadena de valor. (KAILA)
- ◆ Fomentando las relaciones comerciales con las pequeñas y medianas empresas a través de la cadena de valor, promoviendo entre ellas la capacidad tecnológica y la gestión de la innovación para fomentar el crecimiento industrial sostenible.



- ◆ Invertiendo en I+D+i, para fomentar el desarrollo tecnológico y la innovación en las actividades de la empresa.
- ◆ Ayudando a pymes para que formen parte de la cadena de valor, ofreciéndoles formación y ayuda en el proceso de digitalización.
- ◆ Expandiendo el negocio de la empresa a terceros países y países en desarrollo bajo el prisma de la sostenibilidad a nivel económico, social y ambiental, fomentando el cambio sostenible.
- ◆ Utilizando las actividades de la empresa para fomentar las infraestructuras sostenibles, la capacidad tecnología y la innovación.
- ◆ Creando clústeres de empresas estratégicos e innovadores, con el foco en la transformación sostenible de los procesos y actividades empresariales.
- ◆ Construyendo alianzas entre empresas del sector para potenciar la innovación sostenible a través de toda la cadena de valor.
- ◆ Apoyando a startups y a emprendedores, conectándolos con la empresa para fomentar nuevas organizaciones innovadoras de base tecnológica.
- ◆ Desarrollando proyectos conjuntamente con gobiernos y comunidades locales para crear infraestructuras sostenibles, que impacten en la sociedad de una manera positiva, tanto en lo social como en lo ambiental.
- ◆ Creando alianzas público-privadas con ONG, universidades, sector público y otras empresas para realizar proyectos que contribuyan a generar un tejido industrial sostenible.

ODS 13 ACCIÓN POR EL CLIMA

ZABALA tiene un compromiso claro con la protección del medioambiente y con las medidas de mitigación del cambio climático que tratamos de cumplir a través de protocolos de gestión de las oficinas, de utilización de vehículos eléctricos y de apoyar iniciativas comprometidas con el medio ambiente. Desde

2015 aplicamos un Plan de Acción Ambiental en todas las sedes que es revisado y mejorado cada año, y con el que realizamos un seguimiento de nuestro consumo de recursos.

Contamos entre nuestros expertos con personas especializadas en programas europeos como el programa LIFE centrados en la protección del medio ambiente. Cada convocatoria anual de dicho programa cuenta con una participación destacada de clientes de ZABALA, quienes gracias al asesoramiento especializado logran implementar proyectos importantes para la sostenibilidad ambiental.

En 2020 ZABALA ha participado en 37 proyectos del programa LIFE de la Unión Europea (en 2019, la cifra fue de 19 proyectos). Este programa tiene como objetivo contribuir al desarrollo sostenible y al logro de los objetivos y metas de la Estrategia Europa 2020 y de las estrategias y planes pertinentes de la Unión en materia de medio ambiente y clima.

Además, ZABALA es socia de algunas de las mayores iniciativas europeas que apuestan por la transición energética, el apoyo a las políticas del clima y a las ciudades más sostenibles. Durante nuestros más de 36 años de actividad los proyectos europeos de clima, energía y medioambiente han formado parte de nuestro conocimiento experto y éxitos más destacados. Estos objetivos podrían enmarcarse también en:

- ◆ ODS 7 Energía asequible y no contaminante
- ◆ ODS 11 Ciudades y comunidades sostenibles
- ◆ ODS 12 Producción y consumo responsables





Las iniciativas más relevantes en materia de transición energética y políticas del clima son las siguientes:

- ◆ ETIP-SNET (www.etip-snet.eu/). La European Technology and Innovation Platform Smart Networks for Energy Transition (ETIP SNET, en sus siglas en inglés) nace en el marco de la nueva hoja de ruta integrada de la Unión Europea del Plan Estratégico de Tecnología Energética (Plan SET). El objetivo de la ETIP SNET es impulsar y orientar la I+D+i para las redes de SmartGrids y apoyar de esta forma la transición energética de Europa. ZABALA coordina la secretaría de esta plataforma.
- ◆ ROMEO (www.romeoproject.eu). El proyecto europeo ROMEO (Reliable O&M decision tools and strategies for high LCoE reduction on Offshore wind), liderado por Iberdrola y con la participación de ZABALA liderado los paquetes de Diseminación, Comunicación y Explotación, tratará de reducir los costes de Operación y Mantenimiento (O&M) en parques de energía eólica offshore mediante el desarrollo de sistemas y estrategias avanzadas de monitoreo, analizando el comportamiento real de los principales componentes de los aerogeneradores (WTG).
- ◆ REZBUILD (www.rezbuildproject.eu). El proyecto europeo REZBUILD (*Refurbishment decision making platform through advanced technologies for near Zero Energy Building Renovation*) busca definir un ecosistema innovador y colaborativo de renovación para edificios de consumo energético casi nulo (Near Zero Energy Building, NZEB) en Europa. ZABALA participa en REZBUILD apoyando la coordinación del proyecto y liderando acciones de diseminación y comunicación, innovación social y explotación de resultados.
- ◆ CIRCUSOL (www.circusol.eu) El proyecto CIRCUSOL (Modelos de negocio circulares para la industria de la energía solar) tiene como principal objetivo

es impulsar el sector de la energía solar como un modelo puntero en la economía circular a través de modelo de negocio basados en Sistemas de Producto-Servicio (PSS). ZABALA apoya la coordinación de este proyecto y lidera tareas de diseminación y comunicación.

- ◆ WASTE4THINK (<http://waste4think.eu/>) El proyecto Waste4Think promueve un modelo de gestión inteligente para los residuos urbanos para convertirlo a las bases que sientan los principios de la economía circular. El proyecto utiliza tecnologías de la información y la comunicación para reducir costes y promover un modelo más sostenible, impulsando nuevos sistemas de gobernanza y modelos de negocio. ZABALA acomete tareas relacionadas con la gestión del proyecto y la explotación de resultados, y apoya también las acciones de diseminación y comunicación.
- ◆ STARDUST (<http://stardustproject.eu/>) El objetivo del proyecto europeo STARDUST (*Holistic and integrated urban model for smart cities*) es probar soluciones encaminadas a aumentar la eficiencia energética global, y mejorar la calidad de vida en las ciudades faro (Pamplona - España, Tampere - Finlandia y Trento -Italia) y las ciudades seguidoras (Derry- Reino Unido, Kozani - Grecia y Litomerice – República Checa), así como la estimulación de la economía local y la generación de nuevos modelos de negocio. El Centro Nacional de Energías Renovables (CENER) lidera el proyecto y ZABALA apoya su coordinación.

También apoyamos a nuestros clientes en la elaboración de proyectos que permiten la aplicación de las directivas europeas en este ámbito, así como el impulso de nuevos productos y servicios relacionados con los servicios ambientales, la eco-innovación, la economía circular, o el ahorro y la eficiencia en el uso de los recursos.



UN RETO DE FUTURO

ZABALA continúa trabajando en su compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y las tendencias internacionales y políticas europeas en este sentido.